



DISCIPLINA		
GESTÃO DE NEGÓCIOS E EMPREENDEDORISMO		
OBRIGATORIA NÃO	CARGA HORÁRIA 45	CRÉDITOS 3

Ementa:

Visão atualizada da dinâmica da economia mundial e brasileira, através da percepção do Empreendedorismo como uma nova força nos relacionamentos econômicos e na gestão de negócios.

Sumário do conteúdo temático:

Estudo do conceito e das características do empreendedorismo e análise de sua importância e suas finalidades no contexto da sociedade contemporânea, tendo como ênfase o empreendedorismo inovador. Definição do perfil empreendedor e avaliação de seus aspectos comportamentais, agregando discussões sobre ética profissional e empresarial para o empreendedor. Facilitar o processo de geração de ideias e de desenvolvimento da criatividade. Uso de bancos de dados de propriedade industrial, como fonte de inovação. Estudo de marketing integrado, indispensável ao novo empreendedor. Desenvolvimento de Plano de Negócios com as funções administrativas necessárias ao empreendedor, com vistas à identificação de oportunidades e ao planejamento técnico e comercial na área da biotecnologia. Empreendedorismo e área financeira: o balanço e a demonstração de resultados. Noções de análise de projetos de investimento. Novas empresas de biotecnologia e a biotecnologia nas empresas. Negócios e incubadoras de empresas em biotecnologia.

Bibliografia:**Bibliografia básica**

PEREIRA, H.J.; SANTOS, S.A. Criando seu próprio negócio: Como desenvolver o potencial empreendedor. Brasília: SEBRAE, 1995.
DOLABELA, F. Oficina do Empreendedor. São Paulo: Cultura Editores Associados, 2000.

Bibliografia complementar

NAISBITT, J.; ABURDENE, P. Megatrends 2000: Dez Novas Tendências de Transformação da Sociedade nos anos 90. São Paulo, Amana-Key Editora, 1990.
NAISBITT, J. Paradoxo Global. Rio de Janeiro: Campus, 1994.
DOLABELA, F. O segredo de Luisa. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.